

Projekty infrastrukturalne

	csm_belka_projekt_kolor_2f39f7f3b5.jpg
Nazwa projektu	Łódź OdNowa - promocja gospodarcza Łodzi i regionu łódzkiego podczas organizowanego w Łodzi międzynarodowego kongresu gospodarczego
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2019-09-05
Data zakończenia realizacji projektu	2021-12-31 (Projekt zakończony)
Beneficjent	Miasto Łódź
Realizator	Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Łodzi
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ na lata 2014-2020
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt zrealizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa II. Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, poddziałanie I.2.3 Promocja gospodarcza regionu - Miasto Łódź.
Cel	Celem głównym projektu było zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP, poprzez intensyfikację działań związanych z opracowaniem i wdrożeniem kompleksowej oferty promocji gospodarczej województwa łódzkiego i Łodzi, rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi, podniesienie międzynarodowej gospodarczej rangi regionu łódzkiego i Łodzi.
Całkowita wartość projektu	1 313 640,00 zł
Wartość dofinansowania unijnego	907 800,00 zł

csm_belka_projekt_kolor_2f39f7f3b5.jpg

W ramach projektu wykonano zadania polegające na realizacji wydarzenia o charakterze międzynarodowego kongresu gospodarczego (kongresu w temacie rewitalizacji). Projekt był odpowiedzią na zdiagnozowane problemy związane z niewystarczającym poziomem wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej łódzkich przedsiębiorstw, szczególnie z sektora MŚP, niezadowalającym poziomem wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej Łodzi oraz regionu, przewagą innych dużych miast w zakresie promocji ofert gospodarczych.

Krótki opis projektu

Realizacja projektu przyczyniła się do silniejszej identyfikacji łódzkich przedsiębiorców jako dobrej marki, a tym samym poprawy wizerunku Łodzi jako miasta wspierającego sektor MŚP, działających w regionalnych inteligentnych specjalizacjach, zwiększenia wiedzy o ofercie inwestycyjnej miasta i regionu łódzkiego podczas organizowanego w Łodzi międzynarodowego kongresu gospodarczego, budowania przewagi konkurencyjnej regionu łódzkiego i Łodzi nad innymi kluczowymi regionami gospodarczymi i dużymi miastami w kraju, stymulowania wzrostu liczby inicjatyw gospodarczych w sektorze mikroprzedsiębiorstw i MŚP, promocji potencjału gospodarczego i oferty inwestycyjnej regionu łódzkiego i Łodzi na arenie międzynarodowej oraz stymulowania internacjonalizacji łódzkich przedsiębiorstw.

Typ projektu

Promocja miasta